


Creando valor sostenible

Informe de sostenibilidad
2022

An aerial photograph of a dense forest with a road running vertically through the center. The trees on the left side of the road show vibrant autumn colors in shades of yellow, orange, and red, while the trees on the right are mostly green. A semi-transparent white circle is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Nordlogway: somos motor de cambio' in a bold, red, sans-serif font.

**Nordlogway:
somos motor
de cambio**



Mensaje del Presidente.....	4
La Empresa.....	5
Servicios.....	9
Nordlogway en cifras.....	14
Destacados.....	15
Nuestros grupos de interés.....	17
El mapa de sostenibilidad.....	18
Mapa de oportunidades de impacto.....	19
Objetivos.....	20

Mensaje del Presidente

Francesc Llorens



En el ejercicio 2022 Nordlogway ha conseguido unos buenos resultados. El equipo de trabajo ha demostrado una vez más su solvencia y capacidad de hacer frente a los retos y dificultades que surgen, reforzando así la cultura de compañía basada en el esfuerzo, el aprendizaje, la mejora continua y la responsabilidad del trabajo bien hecho.

A lo largo del 2022, hemos cumplido con todos los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés, como se detalla en los diferentes capítulos de esta Memoria, y se ha conseguido un buen resultado operativo. La cifra de negocio consolidada ha incrementado un 27,41% sobre el ejercicio del 2021, debido al crecimiento orgánico de nuestros clientes y la entrada de nuevas operativas. Este crecimiento se ha conseguido con una alta eficiencia en su ejecución y un riguroso control de los gastos.

Ninguna de las mejoras conseguidas puede explicarse sin hacer referencia al talento y la creatividad de las personas que forman los equipos de trabajo de las áreas comercial, operativa, administrativa y corporativa. Todos ellos participan activamente y de forma recurrente en las líneas estratégicas del negocio, comparten la pasión por un servicio de calidad en busca de la satisfacción total del cliente, promueven activamente la cultura de la empresa y trabajan comprometidos para que la empresa realice y consolide avances en materia de sostenibilidad. La promoción y el cuidado de su talento es un pilar básico donde se fundamenta el modelo Nordlogway. De esta misma forma, la diversidad y la inclusión son aspectos que se incluyen en la gestión de la empresa, por ser factores que mejoran la competitividad del talento corporativo y la estrategia de RS, así como el apoyo y la generación de oportunidades por igual, sin discriminar sexo, comunidad o procedencia.

Mantenemos y reforzamos nuestro compromiso con los objetivos ODS. Somos conscientes de nuestra responsabilidad en la transformación de nuestro sector hacia un modelo más sostenible y orientado a la circularidad. Hemos hecho una apuesta por el autoconsumo energético aprobando el 2022 una inversión en placas solares, para abastecer la necesidad de suministro de 12.000 m² de naves que será efectivo en 2023. Con ello contribuimos a disminuir la emisión de CO₂ y reducir el gasto energético. En el ámbito del almacenaje estamos utilizando como embalajes productos fabricados con materiales reciclados y en el del transporte trabajamos de forma continuada por optimizar las rutas de los camiones y reducir la huella de carbono.

Otro aspecto importante para nosotros es la contribución al territorio, enmarcado muy particularmente en las comarcas de Osona y Vallés Occidental, promoviendo la contratación de personal y la actividad de otras empresas, y generando de esta forma valor en nuestra zona geográfica de actuación. Así mismo, promovemos la competitividad de las empresas actuando como "partners" en la ejecución de toda su logística, permitiendo que concentren todos sus esfuerzos en el "core business" y el crecimiento del negocio.

En esta memoria mostramos un informe de actividad en el que se evidencian nuestros compromisos sociales, medioambientales y económicos, que contribuyen sin duda alguna para que Nordlogway sea un proyecto solvente, sostenible y duradero en el tiempo.

Francesc Llorens
President

La empresa

Somos Operador logístico 3PL

Nordlogway es un **operador logístico 3PL** con más de 70 años de experiencia que cuenta con almacenes en la provincia de Barcelona y ofrece a sus clientes la externalización de la gestión de la cadena de suministro. La integración informática le permite poner a disposición de sus clientes soluciones integrales en logística.

En la comarca de Osona (junto a la C-25) y en el Vallés (junto a la AP-7) se ubican los almacenes óptimamente conectados con las principales vías de transporte hacia Francia, el resto de la Península y el Puerto y Aeropuerto de Barcelona. Además, Nordlogway dispone de instalaciones logísticas especializadas por sectores, un equipo humano cualificado y una gran red de colaboradores altamente fiables.

Los almacenes logísticos están equipados con la última tecnología, ofreciendo la máxima seguridad en las mercancías y operaciones.

Nordlogway dispone de la **ISO:9001**, la **ISO:14001** y también está certificada por **Ecovadis**, **Rsipac** (permiso/certificación de almacenamiento de alimentación humana) y **Sandax** (permiso de almacenamiento de alimentación animal).

ISO 9001
ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification



Empresa familiar

Solvencia

Profesionalidad

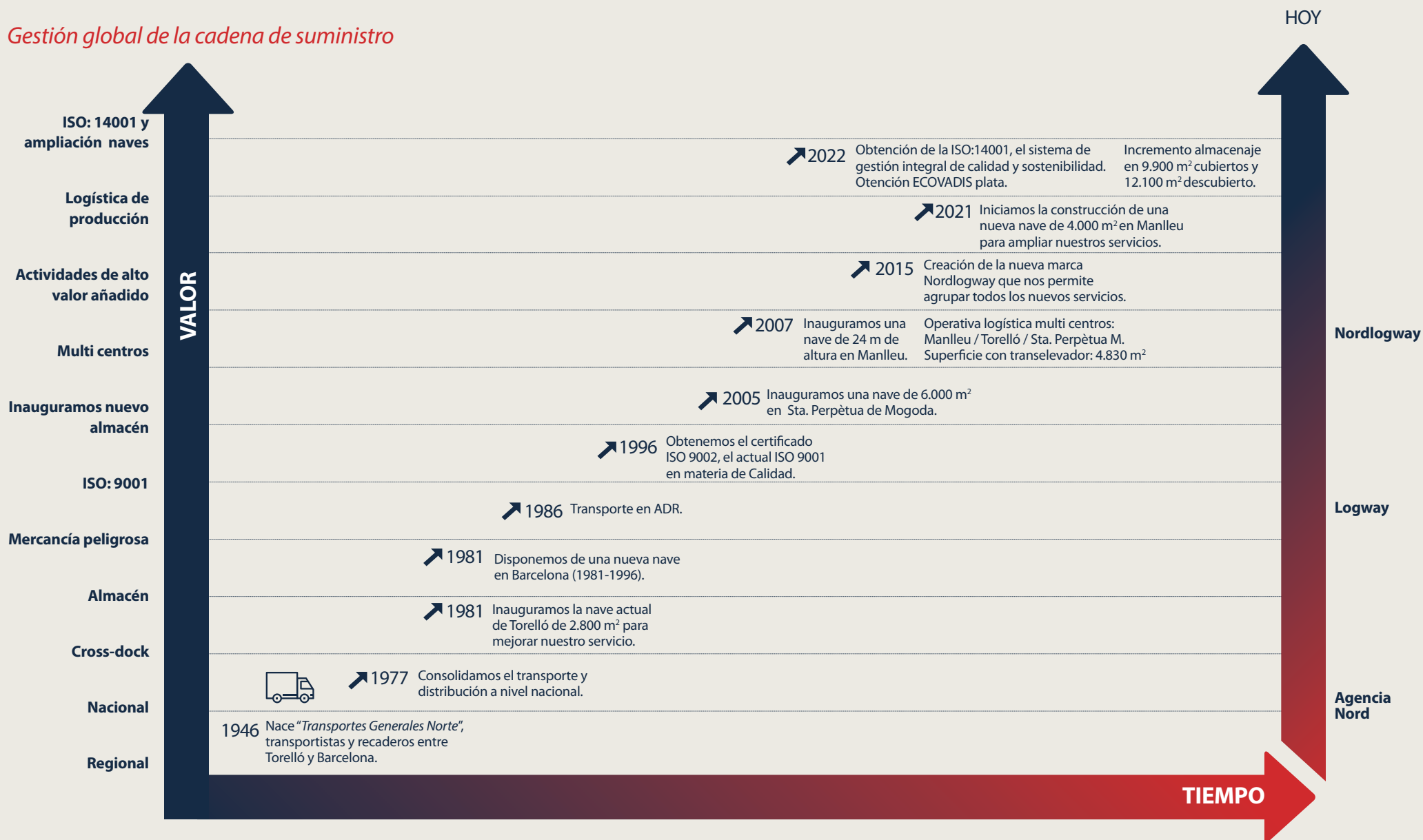
Generar valor como factor clave

Colaboración

Soluciones a medida

Nuestra trayectoria

Gestión global de la cadena de suministro



Trabajamos para conseguir la triple sostenibilidad: **económica, social y medioambiental**

Propósito

Somos el motor de cambio. Buscamos colaborar para lograr el progreso a nivel económico y social.

Visión

Ser el partner de referencia de nuestros clientes para la mejora de la rentabilidad de su cadena de valor.

Valores



Eficiencia

La capacidad para hacer bien las cosas, con calidad y fiabilidad para alcanzar los objetivos de mejora y la satisfacción del cliente.



Diálogo

La herramienta indispensable para conseguir el entendimiento con nuestros grupos de interés. Este diálogo debe ser concreto, sincero y amable, basado en la habilidad de saber escuchar.



Compromiso

El cumplimiento honesto de los pactos y acuerdos convenidos, generando confianza hacia los clientes, proveedores y trabajadores.



Creatividad

La capacidad de generar nuevas ideas y conceptos con el objetivo de aportar soluciones innovadoras que aporten valor. Reflexionar con espíritu crítico y constructivo, para mejorar la manera de hacer las cosas.



Responsabilidad

La voluntad de nuestro equipo humano y de los colaboradores de hacer lo correcto en todo momento, de manera eficiente y con calidad. Nos hacemos responsables del desarrollo de las personas que integran nuestro equipo.

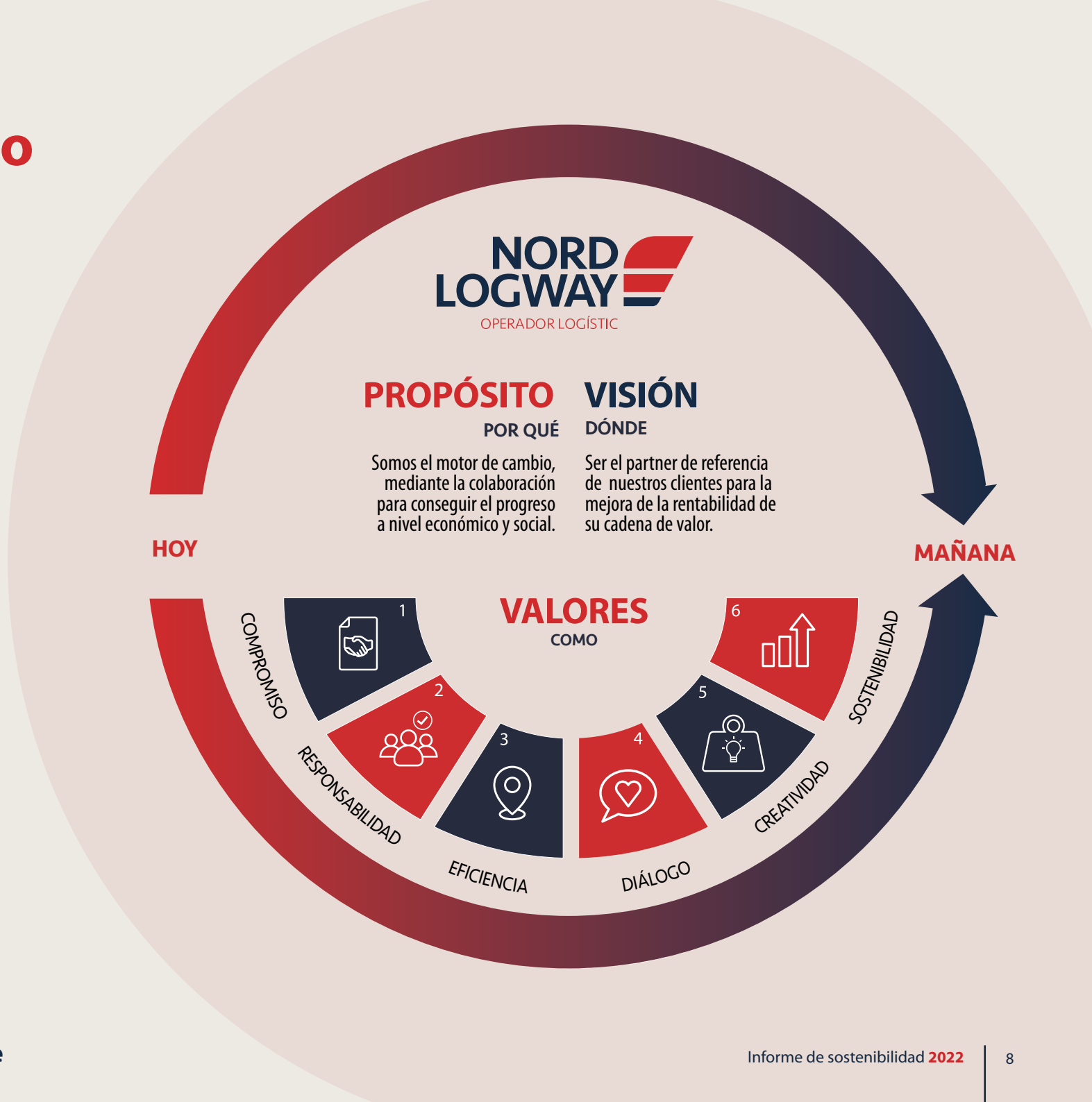


Sostenibilidad

Aseguramos el crecimiento perdurable de la empresa sin poner en riesgo nuestros recursos ni los de nuestros colaboradores.

Nuestro método

Fomentamos la cultura del aprendizaje, tanto en la empresa como en nuestros grupos de interés.



Servicios de logística integral



01. SERVICIOS LOGÍSTICOS

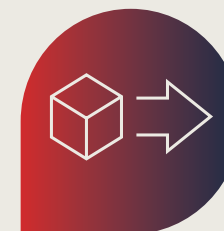
Gestión de toda la logística de nuestros clientes o externalización de todo tipo de servicios asociados a sus actividades: almacenamiento y gestión de stocks, alquiler de espacios, *cross-docking*, reembalaje y campañas, entre otros.



02. TRANSPORTE

Servicio de transporte con las máximas garantías en seguridad y fiabilidad, tanto en el transporte estatal (Península, Islas Baleares y Canarias) como en el internacional, terrestre y marítimo.

Pioneros y especialistas en la logística APQ y el transporte de mercancías peligrosas ADR (excepto las de clase 1 y 7, materiales explosivos y radioactivos).



03. EXTERNALIZACIÓN

Servicios de **externalización** de parte o de toda la cadena de suministro que permite a los clientes centrarse en su *core business* de la mano de un *partner* experto. Servicios de carga y descarga de contenedores, control de calidad, operaciones auxiliares, empaquetado, etiquetado personalizado y paletización, entre otras actividades.

Servicios de logística integral



04. ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS QUÍMICOS (APQ)

Nordlogway dispone de un **almacén certificado en APQ** (inflamables, comburentes y corrosivos) y una **flota de vehículos con certificado ADR**. Esto permite ofrecer un servicio completo a los clientes, sea cual sea la naturaleza de sus mercancías.

Cuenta con los **certificados necesarios para transportar y gestionar los productos químicos** de los clientes, garantizando la seguridad durante su almacenamiento, manipulación y transporte.



05. LOGÍSTICA INVERSA

Los clientes dejan en manos de Nordlogway la **gestión de devoluciones, retorno de bienes, mercancías o materiales hasta su destino final o donde se requiera**.

Además, este proceso incluye la recogida de la mercancía en su punto de origen, verificación y reubicación en el punto solicitado.

Este servicio puede contratarse de forma aislada o incluirse dentro de un servicio logístico integral.

Campañas de devoluciones para *retailers*.



06. E-LOGÍSTICA

Servicios de **logística especializados en proyectos e-commerce** que incorporan todos los procesos, desde recepción hasta almacén, *picking*, embalaje...

Con la posibilidad de la **integración en la tienda online** de los clientes y la máxima seguridad y tecnología a través de nuestros almacenes altamente innovadores.

Nordlogway dispone de un ERP, que permite gestionar, desde el área de clientes de su web, las entradas o salidas de almacén y programar las expediciones.



Somos especialistas en los sectores



Alimentación



Industrial



Químico



Perfumería



Gran distribución



E-commerce



Life Science



En Nordlogway somos motor de cambio

Nuestras intervenciones mejoran la competitividad de nuestros clientes, les permite ahorrar costes y mejorar la productividad de sus operaciones logísticas.



COSTES LOGÍSTICOS VARIABLES

Cuando se quiere **transformar los costes logísticos** de fijos a variables

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Si quiere garantizar un buen nivel de **satisfacción** en las entregas a su cliente

EFICIENCIA EN LOS PROCESOS

Cuando se **busca eficiencia** en los procesos de suministro, tanto de clientes como de proveedores.

LOGÍSTICA "IN HOUSE"

Desarrollamos la **operativa logística** en casa del cliente:

- carga/descarga de contenedores
- control de calidad
- etiquetado y empaquetado
- paletización

Nuestras sedes

Nordlogway dispone de 42.300 m² situados en puntos estratégicos del segundo y tercer cinturón del área metropolitana de Barcelona.

Capacidad total palets

2022: 36.714

2021: 23.540

58%



ALMACENES
TECNOLÓGICOS
Y SEGUROS



Nordlogway en cifras

Actividad
económica



27,41 %

Crecimiento de la facturación respecto al 2021



57,62 %

Actividad que se concentra en nuestro negocio de logística



1,58 %

Incremento de la facturación internacional



38,26 %

Incremento de los m² destinados a nuestra actividad



8,93 %

Facturación de nuevos clientes sobre facturación total



14,83 %

Incremento de palets movidos



76,31%

Clientes fidelizados

Destacados

Somos noticia, celebramos los éxitos y estamos presentes en el territorio



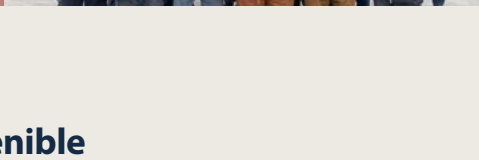
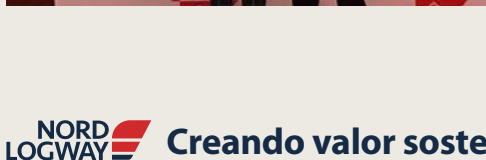
Nordlogway s'instal·la a la Can Serra per consolidar-se com a operador logístic a la Catalunya interior

Una trajectòria empresarial de 70 anys

El operador logístic Nordlogway, empresa fundada el 1952 i amb seu a Manlleu (Catalunya), ha inaugurat la seva nova planta logística a la Can Serra de Manlleu, després del tancament de l'antiga planta de Sabadell. Aquesta nova planta, amb una superfície de 30.000 metres quadrats, permetrà a Nordlogway consolidar-se com a operador logístic a la Catalunya interior.

El projecte, dirigit pel director general de Nordlogway, ha implicat la mobilització de recursos humans i tècnics de tota la companyia. La nova planta, situada a la Can Serra, ofereix un espai de treball modern i funcional, amb una gran capacitat de magatzem i zones de càrrega i descàrrega. Aquesta inversió demostra el compromís de Nordlogway amb el desenvolupament del territori i la seva capacitat d'adaptació a les necessitats del mercat.

En aquest espai, Nordlogway ja hi fa feines operatives logístiques i, per tant, està equipat amb tots els recursos necessaris per garantir l'eficiència i la qualitat dels seus serveis. La nova planta de la Can Serra és un exemple de modernització i innovació en el sector logístic, reforçant la posició de Nordlogway com a operador líder a Catalunya.



Destacados

En el competitivo mundo de la logística y el almacenamiento, la adaptabilidad es clave para el éxito. En línea con esta visión, Nordlogway ha incrementado sus metros cuadrados de almacenamiento en 9.900 m² de espacio cubierto y 12.100 m² al aire libre para los sectores industrial y alimentación.

La inversión en esta expansión demuestra el compromiso de Nordlogway con la excelencia en la logística, la especialización y la sostenibilidad. La empresa espera que estos nuevos recursos, no solo impulsen su crecimiento, sino que también contribuya positivamente al éxito de sus clientes.



**Nordlogway amplía sus
almacenes en un 38,26%
y crece racionalizando las
operativas**



Nuestros grupos de interés

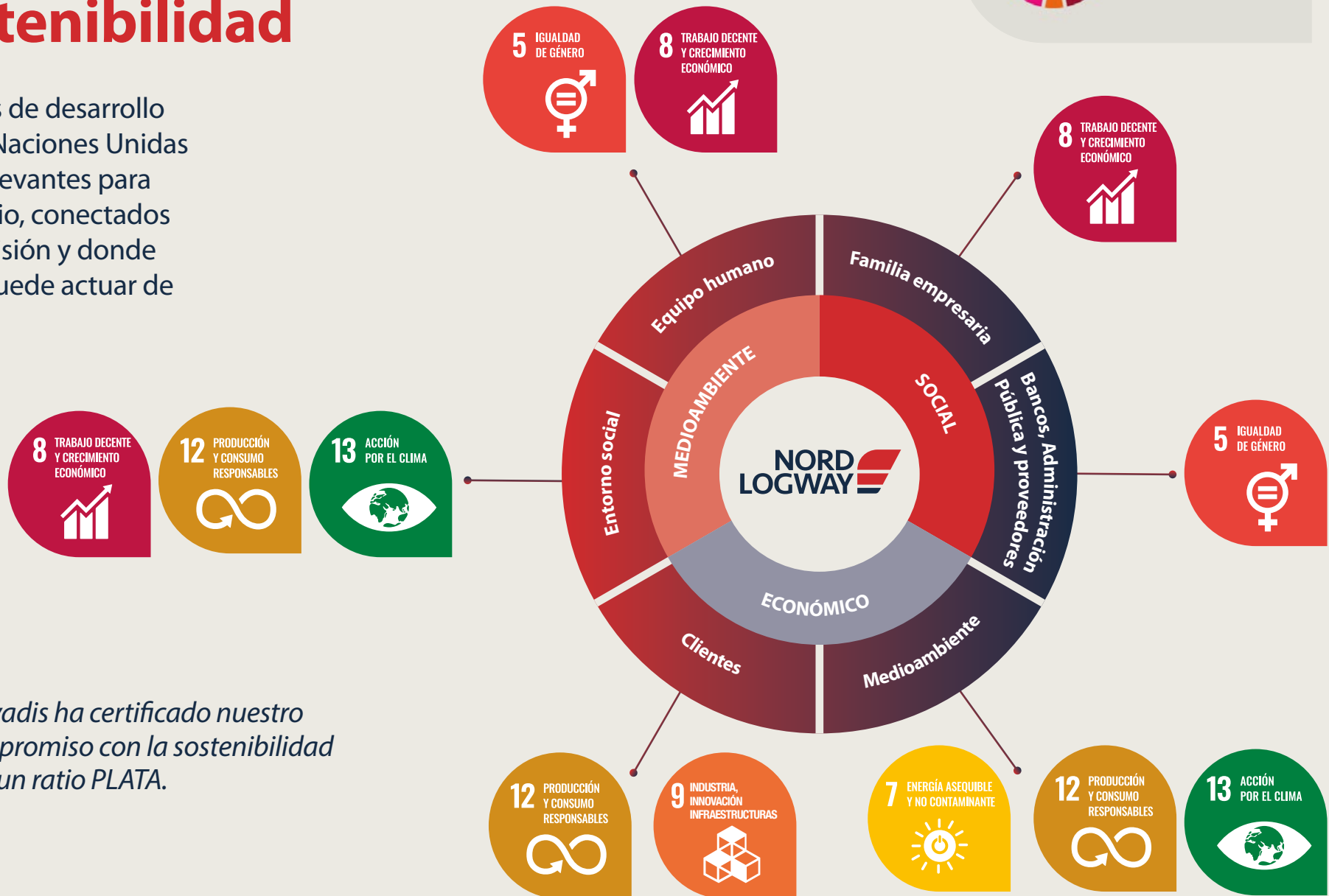
En Nordlogway, creemos firmemente en construir relaciones sólidas y significativas con cada uno de nuestros grupos de interés.

Cada día, nos esforzamos por escuchar sus necesidades, preocupaciones y sugerencias, para mejorar continuamente nuestros servicios y contribuir positivamente a la sociedad y el medio ambiente.



Nuestro mapa de sostenibilidad

Estos objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas son los más relevantes para nuestro negocio, conectados con nuestra misión y donde Nordlogway puede actuar de forma real.



Ecovadis ha certificado nuestro compromiso con la sostenibilidad con un ratio PLATA.

Nuestro mapa de oportunidades de impacto

Como empresa que aporta valor añadido a la sociedad y al territorio, Nordlogway en nos comprometemos a realizar nuestra actividad de forma sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

Para empezar nuestro recorrido, hemos realizado un mapa que recoge los aportes significativos que nos permiten marcar la diferencia en materia de sostenibilidad.

Hemos identificado oportunidades de impacto relevantes en el sector de la logística y el transporte y, conscientes del grave impacto que supone la movilidad de mercancías, nos focalizamos en unos objetivos de SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL que respeten al Medio Ambiente.

En paralelo, hemos recogido las opiniones de nuestros grupos de interés (empleados proveedores y clientes) para conocer las oportunidades de impacto a nivel social y económico.

A continuación, presentamos el mapa de estas **oportunidades de impacto**, clasificadas en seis áreas de enfoque de sostenibilidad:

Operaciones

Referente a nuestras instalaciones y procesos operativos

Logística, abastecimiento de energía, tratamiento de residuos, gestión del agua.

Cadena de suministro

Referente a nuestros proveedores de transporte

Emisiones de gases de efecto invernadero, cambio climático, abastecimiento sostenible.

Personas

Referente a nuestros empleados, cultura y entorno laboral

Educación y formación, relaciones laborales, diversidad e inclusión, salud y seguridad laboral.

Transparencia

Referente a nuestro negocio, estrategia y comunicación con los grupos de interés

Política de comunicación pública, informes y márketing responsable.

Cliente

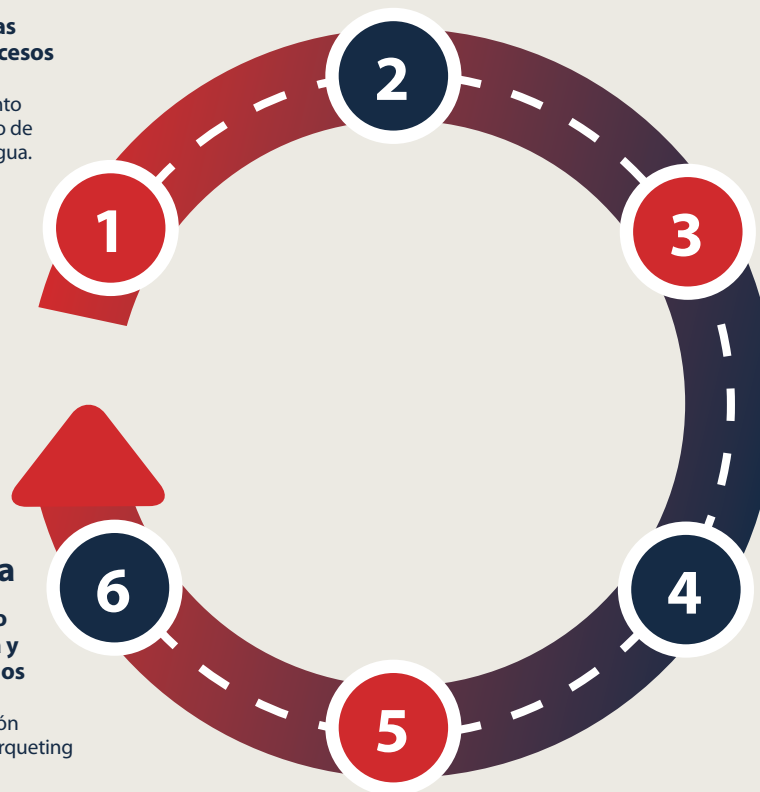
Referente a la calidad, su satisfacción, la ampliación de servicios

Política de calidad, certificaciones y satisfacción del cliente.

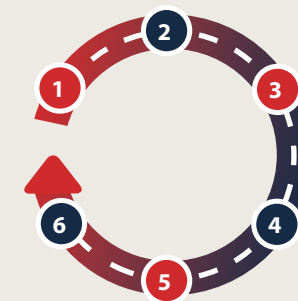
Entorno social

Referente a nuestra interacción con nuestro entorno social más próximo

Colaboraciones, participación y responsabilidad con el territorio.



Nuestros objetivos alineados a las oportunidades de impacto




Los objetivos de Nordlogway

De acuerdo con el plan estratégico de Nordlogway y nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente, la organización se compromete a mejorar la calidad del servicio, así como, nuestro comportamiento ambiental para garantizar que realizamos nuestra actividad con el menor impacto posible.

Para asegurarnos de que estamos avanzando hacia la consecución de nuestra misión, hemos establecido objetivos tangibles y relevantes para la empresa.

Los objetivos se fijan en los siguientes aspectos ambientales, sociales y económicos.

Nuestro compromiso es que cada acción nos acerque un paso más a la consecución de los ODS

1 Operaciones	Incremento de la eficiencia de los procesos Fomentar el reciclaje de residuos Reducción de consumos	   
2 Cadena de suministro	Compromiso con el transporte sostenible Relación con los proveedores Huella de carbono de la organización	   
3 Personas	Diversidad e inclusión, igualdad de género Contratación de trabajadores del territorio	  
4 Cliente	Satisfacción del cliente Calidad	
5 Entorno	Comprometidos con el entorno	
6 Transparencia	Comunicación transparente	

Nuestros objetivos

Operaciones



En 2021 iniciamos un proceso de transformación interno en forma de plan de eficacia medioambiental, con medidas a implementar en instalaciones, procesos y embalajes.

Con la voluntad de responder a las demandas logísticas de nuestros clientes y el propósito de ser un referente en el territorio, en 2022, hemos incrementado la capacidad logística en Osona con la ampliación del almacén de Manlleu 01 y la disposición de un nuevo centro en las antiguas naves de Can Serra.

En la actualidad, Nordlogway tiene una capacidad de gestión en Osona de 20.000 palés.

Este proceso de concentración de la actividad nos ha permitido mejorar la eficiencia de nuestros procesos y una reducción de su impacto ambiental que se materializa en mejoras de productividad, minimización de los desplazamientos e integración del transporte.

Incremento de la eficiencia de los procesos

-1,58 %

reducción del coste de palet movido
Variación 2022-2021

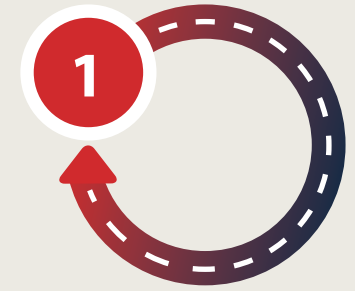
Nuestro compromiso con el uso sostenible de los recursos implica fomentar que en nuestras operaciones se realice un uso eficiente y responsable de los recursos, minimizando en la medida de lo posible el consumo.

Esto redundará en un mejor desempeño ambiental y en una reducción de costes, aumentando nuestra competitividad.

Para ello, monitorizamos y revisamos el cuadro de mando de los almacenes, con indicadores que midan la eficacia, la eficiencia y la productividad de cada centro, así como los recursos asignados en relación al volumen de trabajo. El objetivo es medir objetivamente la evolución del proceso y convertirse en una herramienta de gestión para la toma de decisiones.

De este modo podremos optimizar los recursos empleados para garantizar el crecimiento sostenible de la organización.

OBJETIVO 2023:
Reducir un 5% el coste por palet movido.



Nuestros objetivos

Operaciones

La política de gestión de residuos de Nordlogway es fomentar la segregación de estos para favorecer su reciclaje.

A partir de 2022 la totalidad de nuestros centros disponen de contenedores de reciclaje para las fracciones de cartón, plástico, madera y banal.

Tenemos contratado el servicio de un gestor de residuos en los centros de Santa Perpetua que garantiza su reciclaje.

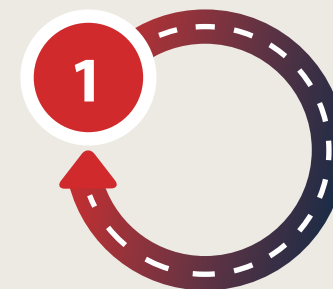
A partir de agosto de 2022, la administración local de Manlleu lleva a cabo la recogida selectiva y posterior gestión de los residuos.

	Variación 2022 -2021
Madera Kg / nº palés movidos en miles	-3,74 %
Plástico limpio retráctil Kg / nº palés movidos en miles	-34,21 %
Big Bag Usados Kg / nº palés movidos cliente	40,82 %
Papel y cartón Kg / nº palés movidos en miles	167,15 %
Fracción Banal Kg / nº palés movidos en miles	-25,82 %



Fomentar el reciclaje de residuos

-25,82 %
reducción de
la fracción banal
Variación 2022-2021



Los plásticos que se utilizan para compactar y proteger los palés de mercancías, se depositan en un contenedor específico para esta fracción.

En cuanto al cartón, también se reutiliza como base y como protección de los palés que se utilizan para expedir los pedidos de nuestros clientes. El resto se segrega en contenedor específico para ello.

La madera de los palés rotos se recoge y se deposita en el contenedor destinado a este residuo.

OBJETIVO 2023:
Reducción de un 20% la recogida de fracción banal.



Los productos que gestionamos de nuestros clientes pueden generar residuos que se convierten en nuestra responsabilidad.

Nuestros objetivos

Operaciones

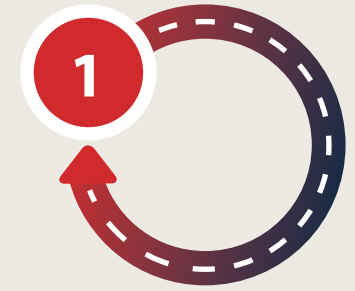


La política de minimización del impacto ambiental de nuestra actividad, nos permite trabajar día a día, gestionando mejor y optimizando el uso de nuestros recursos.

Reducción de consumos



	Variación 2022 -2021
Consumo agua m ³ / m ² instalaciones en miles	-38,82 %
Consumo plástico retráctil Kg / n° palés movidos en miles	0,92 %
Consumo papel albaranes servicio transporte Kg / n° expediciones en miles	-2,06 %



En nuestra empresa, la sostenibilidad y la protección del medio ambiente son fundamentales en todo lo que hacemos. Nuestra política de minimización del impacto ambiental es un compromiso sólido que guía nuestras operaciones diarias.

Trabajamos incansablemente para gestionar y optimizar de manera responsable el uso de nuestros recursos. Esto significa que evaluamos constantemente nuestros procesos y prácticas para encontrar formas más eficientes y respetuosas con el medio ambiente de llevar a cabo nuestras actividades.

Estamos comprometidos con la reducción de nuestro consumo de recursos naturales, la disminución de los residuos y la mitigación de nuestra huella de carbono. Esto no solo beneficia a nuestro entorno, sino que también mejora nuestra eficiencia operativa y contribuye al bienestar general de la comunidad.

Nuestros objetivos

Operaciones

Nuestro propósito se extiende a nuestros grupos de interés:

A partir del primer trimestre de 2022 se elimina la impresión de las facturas de proveedores, las cuales se reciben mediante dirección de correo electrónico y se contabilizan en el software de gestión.

Incluimos en nuestros correos electrónicos la firma "paperless", para el concienciar sobre el consumo responsable de este recurso.

Además, todos los puestos de trabajo tienen doble pantalla, con el fin de disminuir el consumo de papel asociado a las tareas administrativas cotidianas.

-2,12 %

reducción consumo
de papel de
servicios logísticos
Variación 2022-2021

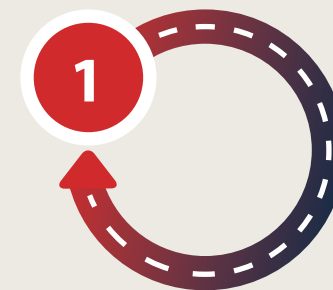
Consumo responsable de papel

El papel es un recurso que se consume todos los días en el desarrollo habitual de nuestra actividad administrativa. Debido al volumen empleado, consideramos su utilización como un aspecto a controlar y minimizar.

Para ello, realizamos un seguimiento de su consumo a través de un registro interno, analizando las variaciones respecto a años anteriores.

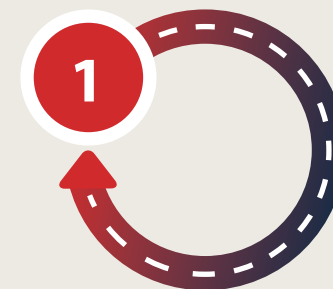
OBJETIVO 2023:

Reducción del 15% de consumo de papel.



Nuestros objetivos

Operaciones



Acciones planificadas para conseguir los objetivos:

- Implementar medidas de autoconsumo energético: en las sedes principales de Manlleu y Santa Perpetua se está desarrollando un proyecto de instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo de las oficinas, iluminación y los equipos y maquinaria de los almacenes.
- Aplicar criterios de eficiencia energética en las naves, a través de lucernarios de policarbonato que nos permite operar con alto grado de luminosidad y la instalación de luminarias se ha realizado con lámparas de bajo consumo LED.
- Renovar progresivamente la instalación de iluminación de los centros existentes por luminarias y proyectores de tipo LED.

-0,51 %
reducción consumo
de energía
Variación 2022-2021

Consumo responsable de energía

En nuestros almacenes, se implementará un plan de eficiencia energética para reducir el consumo eléctrico y en consecuencia, la reducción de emisiones GEI para los próximos 2 años.

OBJETIVO 2023:

Seguimiento del indicador de consumo de energía eléctrica respecto a un indicador de actividad (número de palés movidos). Nuestro objetivo es una reducción del 10% del consumo eléctrico.

Buena práctica Operaciones



En base a sus valores y estrategia, Nordlogway ha implementado desde 2022 un sistema de gestión integrado de calidad y medio ambiente, (SIG) certificado según las normas ISO 9001:2015 y ISO 14001:2015.

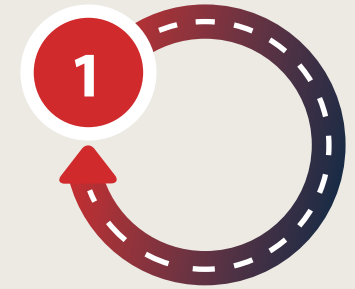
Obtención del certificado ISO:14001 de gestión ambiental



En Nordlogway, la sostenibilidad forma parte de nuestro ADN. Somos conscientes que formamos parte de un sector contaminante y estamos comprometidos en seguir aportando valor, reduciendo al máximo el impacto de nuestra actividad.

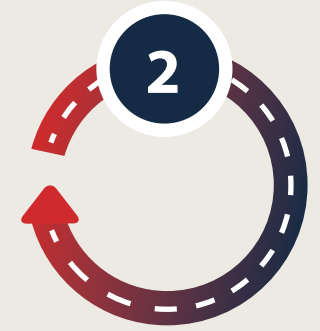
A finales de 2022, después de trabajar junto con Bureau Veritas para optimizar nuestros procesos y reforzar un poco más nuestro compromiso con el medio ambiente, fuimos certificados y obtuvimos la ISO:14001 de gestión ambiental.

La ISO:14001 es el estándar en materia de sistemas de gestión ambiental más extendido mundialmente, e incluye una serie de normas relacionadas con acciones de planificación, ejecución, control y mejora.



Nuestros objetivos

Cadena de suministro



Compromiso con el transporte sostenible

En el sector del transporte y la logística, la subcontratación del transporte es el eslabón más importante de nuestra cadena de valor.

Tratamos a nuestros proveedores como socios comerciales, según los principios y estándares éticos sobre los que nuestra empresa se rige. Reconocemos su importancia en la calidad del servicio final y es un honor que formen parte de la cadena de valor de Nordlogway, trabajando unidos para garantizar que nuestras empresas tengan un impacto positivo en la sociedad y en el medioambiente.

Para garantizar que los transportistas cumplan con los requisitos establecidos por la organización, hemos iniciado un proceso de homologación y reevaluación incluyendo aspectos ambientales y de sostenibilidad.

Los proveedores que se han adherido a nuestro compromiso ambiental, cuentan con flota de vehículos de motorización euro V y VI, más eficientes en seguridad, ergonomía, aerodinámica, ruido, consumo y gases de efecto invernadero.

En 2023 queremos avanzar hacia un transporte más sostenible y nuestro objetivo es conseguir que las expediciones sean realizadas por proveedores adheridos a nuestra política medioambiental y que cumplan nuestros requisitos en este ámbito.

OBJETIVO 2023:

Queremos que el 65% de expediciones sean realizadas por proveedores adheridos a nuestra política medioambiental y que cumplan nuestros requisitos en este ámbito.



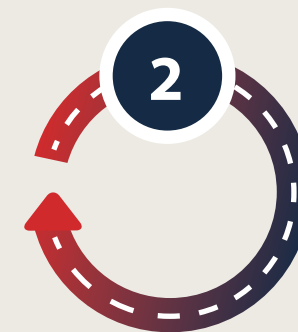
Relación con los proveedores



Tratamos a nuestros proveedores como socios comerciales, según los principios y estándares éticos sobre los que nuestra empresa se rige.

Nuestros objetivos

Cadena de suministro



En 2022 hemos iniciado un proyecto para realizar el inventario y cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestra organización:

- Emisiones de las expediciones correspondientes a los proveedores de transporte que operan en la zona de Cataluña (emisiones indirectas dentro del alcance 3).

- Las mejoras implantadas en el reporte interno de consumos nos permiten, por primera vez, calcular las emisiones derivadas del consumo energético de nuestros centros, las emisiones fugitivas de gases fluorados y el consumo de recursos (emisiones directas).

Calcular la huella de carbono de nuestra organización



El cambio climático es un problema global que alcanza una perspectiva ambiental, política, económica y social.

En 2022 hemos iniciado el proyecto para poder medir y hacer el análisis posterior de nuestra huella de carbono. Esto nos permitirá tomar acciones concretas para reducir nuestro impacto ambiental.

Para ello, contamos con el sistema de tracking VEOSAT, que mediante la digitalización del proceso de transporte, reporta de forma ágil los datos necesarios para calcular nuestros datos ambientales y nos permite, además:



Optimización de rutas:

El sistema de tracking nos permite el monitoreo en tiempo real de las ubicaciones de los vehículos de transporte. Con esta información, podemos optimizar las rutas de entrega, minimizando las distancias recorridas y reduciendo las emisiones de GEI.

Gestión eficiente de la flota:

Mediante el sistema de tracking, es posible monitorear el rendimiento de los vehículos de transporte, como el consumo de combustible, las emisiones y el mantenimiento. Esto nos permite una gestión más eficiente de la flota, asegurando que los vehículos estén en buenas condiciones y funcionando de manera óptima.

Reducción de tiempos de inactividad:

Con el sistema de tracking, es posible identificar rápidamente los retrasos en la cadena de suministro y tomar medidas correctivas de manera oportuna. Esto nos ayuda a evitar tiempos de inactividad innecesarios, lo que a su vez reduce el consumo de combustible y las emisiones asociadas.

Gestión adecuada de la carga:

El sistema de tracking permite un seguimiento preciso de la carga en tiempo real. Esto nos ayuda a garantizar que los vehículos estén cargados de manera óptima, evitando envíos parciales o sobrecargas innecesarias, lo que reduce la necesidad de viajes adicionales y disminuye el consumo de combustible.

Información transparente para los clientes:

El sistema de tracking proporciona a nuestros clientes trazabilidad 100% sobre la ubicación y el estado de sus envíos. Esto fomenta la confianza y permite a los clientes tomar decisiones como la consolidación de envíos o la elección de opciones de entrega más sostenibles.

Buena práctica

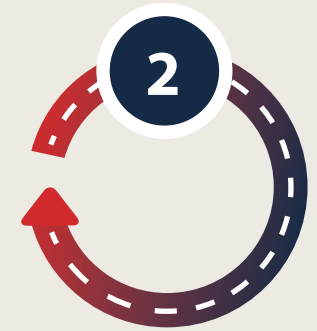
Cadena de suministro



En Nordlogway estamos comprometidos en liderar el camino hacia un futuro más sostenible y saludable.

Requisitos y compromisos ambientales con los proveedores

55,77%
de expediciones realizadas con dos proveedores adheridos a nuestro compromiso ambiental **2022**

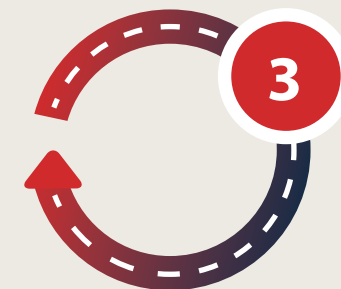


En Nordlogway, entendemos que la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo y que nuestros proveedores son socios valiosos en este viaje. Trabajamos de la mano con ellos para encontrar soluciones innovadoras y sostenibles que beneficien a todos.

Creemos firmemente que, al unir fuerzas y compartir un compromiso sólido con la sostenibilidad, podemos hacer una diferencia significativa en la protección de nuestro planeta para las futuras generaciones.

Por este motivo, a partir de este 2022 evaluamos nuestros proveedores en sostenibilidad y valoramos si cumplen todos los requisitos y compromisos ambientales.

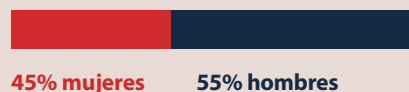
Nuestros objetivos Personas



Las personas en Nordlogway 2022

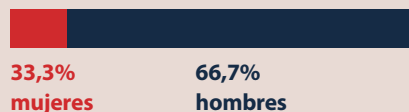
26 número de trabajadores
10 años de antigüedad

PLANTILLA POR GÉNERO



39 edad media
3,15 horas de formación por persona

CARGOS DE RESPONSABILIDAD



Diversidad e inclusión

Defendemos que todos los puestos de trabajo deben estar libres de acoso y discriminación por motivos de edad, raza, religión, etnia, procedencia, sexo, orientación sexual, identidad de género o discapacidad.

En Nordlogway, diversidad e inclusión son una parte fundamental de nuestra filosofía y modelo de empresa, y lo seguirán siendo a medida que avancemos en el camino. Las personas es la prioridad.



Contratación de trabajadores del territorio

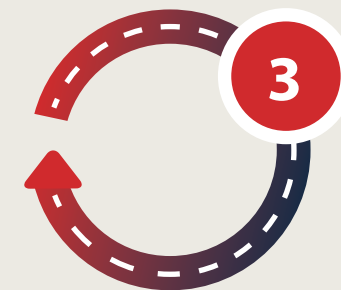
Con la doble finalidad de generar valor económico en el territorio y reducir los desplazamientos y su impacto ambiental, tratamos que los trabajadores de la empresa sean de la comarca o comarcas vecinas.

El hecho de que los trabajadores procedan del territorio favorece que la integración en el grupo de trabajo y la identificación del profesional con el proyecto empresarial sea más natural y rápida.

18,18 %
más de trabajadores

Buena práctica

Personas



Victoria Dot premiada en la categoría de mujer empresaria

Victoria Dot, cofundadora y administradora de Nordlogway, fue elegida para recibir el galardón en la categoría de mujer empresaria en la XVII edición de los Premios Cambra Osona. La Cambra reconoció su dilatada experiencia en la gestión de empresas y por su trayectoria empresarial en Nordlogway, empresa familiar dedicada a ofrecer servicios de logística integral.

Victoria Dot es un ejemplo inspirador de la contribución de las mujeres en el mundo empresarial y su capacidad para marcar la diferencia. Su éxito no solo es un logro personal, sino también un testimonio de la importancia de la diversidad y la excelencia en el mundo empresarial.

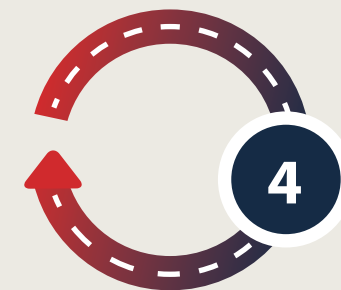


“Yo no creo en los premios individuales, creo que el premio es para el equipo de mi empresa, para mi familia y para todos los colaboradores de la comarca, tanto del ámbito público como privado, porque sin todos ellos no hubiera sido posible el éxito de nuestro proyecto”.

Victòria Dot



Nuestros objetivos Cliente



Durante el año 2022, hemos trabajado en un proyecto de transformación digital de gran relevancia en el ámbito del transporte.

Este proyecto tendrá un impacto trascendental en todas las áreas de nuestro negocio, ya que estará respaldado por la innovación y soluciones tecnológicas de vanguardia: el lanzamiento de nuestra aplicación VEOSAT.

La satisfacción del cliente

8,68*

Índice de
satisfacción global
2022

*Evaluación de 0 a 10

En Nordlogway, comprendemos que medir la satisfacción del cliente es fundamental para nuestro éxito continuo. No solo nos ayuda a mantener y mejorar nuestros servicios, sino que también beneficia a nuestros clientes al garantizar que sus necesidades y expectativas son satisfechas de manera consistente.

En relación a la satisfacción del cliente, Este 2022 arrancamos la aplicación VEOSAT, que se integrará con nuestro sistema de seguimiento existente en nuestro sitio web, y marcará un paso significativo en la mejora de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes.



Las principales mejoras con VEOSAT serán:

Disponibilidad automática por parte del cliente de los recibos conformados en el momento de su entrega, y en adelante la posibilidad programar recogidas directamente a través de la aplicación.

100% de trazabilidad: Proporcionamos a nuestros clientes información en tiempo real sobre la ubicación y el estado de sus envíos.

Eficiencia del proceso de tráfico: menos recursos administrativos y ahorro de tiempo.

Feedback y mejora de la obtención del grado de satisfacción del cliente, que podrá evaluar a través del aplicativo la puntualidad, estado del camión y el trato personal del chofer.

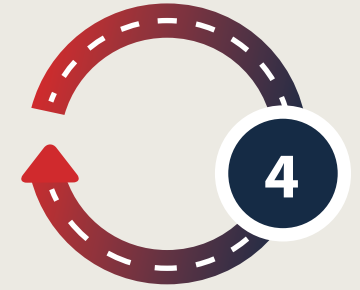
Mejorar el tiempo de cumplimiento de entrega de los proveedores de la zona de Cataluña.

Nuestros objetivos Cliente

En 2022 hemos implantado un sistema de trabajo basado en las 5S, para la mejora de la calidad, que auditamos regularmente y fomentamos así la mejora continua.

Indicadores de calidad del servicio

	2022	2021	
Incidencias transporte respecto al total de expediciones	3,44%	3,14%	9,55%
Incidencias de logística respecto al total de palés movidos (miles)	0,70	0,48	4,45%



Calidad

En Nordlogway, la calidad del servicio se construye día a día, superando las adversidades: en cada palé, en cada caja y en cada kilómetro recorrido para servir a nuestros clientes y a la Sociedad. La calidad es una prioridad para Nordlogway, porque entendemos que es la única forma de estar presentes en el mercado.

Su seguimiento es fundamental mediante la evaluación de los niveles del servicio prestado y de satisfacción de los clientes. También el resultado de las auditorías internas y externas, siempre enfocadas en la mejora continua del servicio.

La Dirección de Nordlogway demuestra su liderazgo y compromiso incorporando el sistema de gestión integrado ISO:9001 y ISO:14001 en la estrategia empresarial, lo que garantiza unas buenas prácticas bajo este enfoque, así como la asignación de medios y recursos necesarios para su mantenimiento.

OBJETIVO 2023:

Reducción del 30% las incidencias de logística respecto al total de palés movidos (miles)

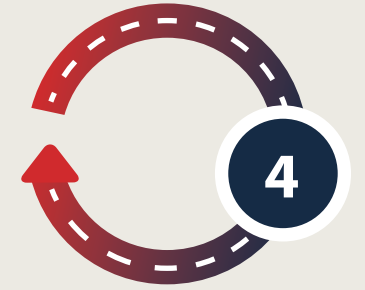
Buena práctica Cliente



Las 10 Reglas de Oro en Calidad de Nordlogway



“La calidad no se controla, la calidad se hace”



En la constante búsqueda por la excelencia, en Nordlogway creamos las 10 Reglas de Oro en Calidad que guían todas nuestras operaciones logísticas. Éstas son:

1. Nunca acepto ni envío mercancía en mal estado, mojada o sucia.
2. Mantengo mi sitio de trabajo y las instalaciones en perfecto estado de orden y limpieza
3. Respeto la mercancía, las instalaciones, la maquinaria y las herramientas como si fueran mías
4. Informo siempre, al momento, de cualquier incidencia ocurrida
5. Me anticipo, pienso e identifico riesgos de calidad antes de que pasen, y los informo
6. Respondo bien y rápido a cualquier necesidad del cliente
7. Estoy siempre atento. Punteo siempre entradas y salidas, y controlo la mercancía
8. Conozco y aplico sin excepción todos los procedimientos y protocolos de trabajo establecidos
9. Trabajo en equipo y pido ayuda siempre que la necesito
10. Me hago responsable y garantizo la calidad de mi trabajo

En Nordlogway, estas reglas son la base que nos permiten ofrecer servicios logísticos de primera categoría.

Buena práctica Entorno social



Comprometidos con el entorno

Nuestro compromiso va más allá de nuestra actividad económica y ambiental. Queremos contribuir a un mundo más sostenible y, por ello, destinamos recursos a entidades que promueven el progreso en nuestro territorio.



Translog

Nordlogway participa activamente en las actividades organizadas por agentes dinamizadores del territorio. En concreto, hemos contribuido a la creación de Translog, una asociación de empresas de transporte y logística de la comarca de Osona que tiene como objetivos favorecer la formación en el sector, la visibilidad y trabajar para mejorar la competitividad de estas empresas.



Tac Osona

Nordlogway se provee de Servicios del Centro Especial de Trabajo Tac Osona de la Fundación San Tomás. Con ello, contribuye a la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual.



Fundació Impulsa

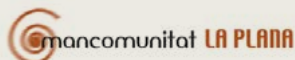
Gracias a la red de Organizaciones Impulsoras como NORDLOGWAY S.L. la Fundación Impulsa puede ofrecer un acompañamiento integral a los jóvenes con dificultades socioeconómicas, que quieren estudiar formación profesional para tener un mañana mejor.



Más de 300 jóvenes están becados por la Fundación en 8 territorios distintos.



Ajuntament de Manlleu



Buena práctica Entorno social



Nordlogway forma parte de TRANSLOG



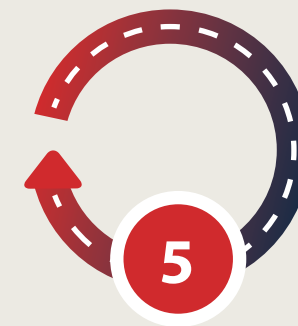
Translog es el resultado de la unión de las empresas de transporte y logística que se sitúan en Osona.

Entre los principales objetivos de esta unión, se encuentra el de visibilizar a Osona como territorio para incorporarse al tercer cinturón logístico de Barcelona.

Otro de los objetivos de esta unión es el de impulsar la profesionalización del sector, favoreciendo formación de calidad y promoviendo la incorporación de profesionales a las empresas del territorio a través de convenios de prácticas y la capacitación de personas con programas específicos.

Unir fuerzas nos permite trabajar como lobby para defender objetivos comunes ante la administración, ya que el sector requiere de actualizaciones que no pueden hacerse individualmente.

Finalmente, aprovechamos el poder de difusión que esta colaboración nos brinda para compartir buenas prácticas y casos de éxito que inspiren y que permitan al sector seguir creciendo.



Nuestros objetivos

Transparencia

2022	2021
120	98

Número de publicaciones en la página de LinkedIn



2022	2021
27	12

Número de artículos publicados en el blog del sitio web

Visitantes de la web

Visitante único total en 2022	Visitante único total en 2021
9.509*	11.287

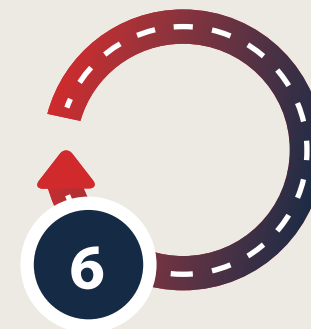
*Cambio en contar las visitas en el sitio web a través del Google Analytics GA-4.



Comunicación transparente

125%

Publicaciones en el blog
Variación 2022-2021



En nuestra empresa, la estrategia de comunicación y marketing se forja con un compromiso inquebrantable con la coherencia y la transparencia.

Para facilitar la información y la comunicación con nuestros grupos de interés, hemos establecido una variedad de canales de comunicación a través de los cuales mantenemos una comunicación periódica y significativa.

Entre estos canales, destaca nuestra página web, donde albergamos un blog informativo que mantiene a nuestros clientes y socios actualizados sobre las últimas novedades de la empresa y del sector en general. Además, hemos adoptado de manera proactiva la plataforma LinkedIn como un medio para interactuar y compartir información relevante con nuestra audiencia profesional.

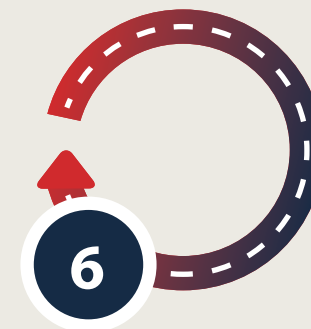
En 2022 hemos incorporado pantallas de televisión en todos los almacenes para potenciar la comunicación con nuestros colaboradores, sobre todo aquello que atañe al cliente. De esta forma contribuimos a la mejora de su satisfacción.

OBJETIVO 2023:

Creer un 10% en seguidores de nuestra página de LinkedIn.

Buena práctica

Transparencia

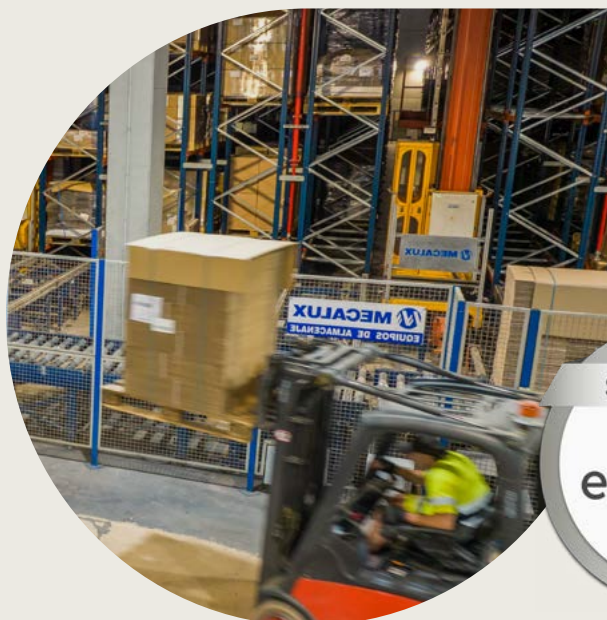


Presentamos nuestro primer informe de sostenibilidad

Durante el cierre de 2021, en Nordlogway, hemos querido dar un paso más en nuestro compromiso de informar a nuestros clientes y colaboradores acerca del rumbo de la compañía, presentando nuestro primer informe de sostenibilidad. El informe, que empieza con la carta introductoria del presidente Francesc Llorens, ayuda a hacerse una idea clara de la actividad, trayectoria y de los compromisos a futuro en materia de sostenibilidad de Nordlogway, entendida desde un enfoque triple: sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Como empresa comprometida con la sostenibilidad en todas sus dimensiones, hemos dedicado esfuerzos significativos para identificar oportunidades de impacto positivo en nuestro sector. Reconocemos plenamente el impacto ambiental que conlleva la movilidad de mercancías, y en ese sentido, nos hemos embarcado en un camino hacia objetivos sólidos de sostenibilidad ambiental.

Nos es grato compartir que Nordlogway ha sido evaluada y reconocida por EcoVadis con la medalla de plata y el certificado de reconocimiento. Esta medalla de EcoVadis es un testimonio de nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas sus dimensiones, incluyendo el medio ambiente, las prácticas laborales, los derechos humanos, la ética y las compras sostenibles. Estos aspectos han estado en el núcleo de nuestra filosofía empresarial desde sus inicios y continuarán siendo prioritarios en nuestro camino hacia el futuro.



Creando valor sostenible

thinquery[®]
CONSULTORIA ESTRATÈGICA

Informe elaborat en col·laboració amb
Thinquery (www.thinquery.com)

**NORD
LOGWAY** 
OPERADOR LOGÍSTIC